

香港人對保健食物的認知調查

2014



Social Sciences Research Centre
The University of Hong Kong





在2014年和2008年的兩次全港性 電話調查


香港保健食品協會委託香港大學社會科學研究中心於**2008**及**2014**年進行一項關於香港人對保健食物的認知的調查。



研究目的

- 估計現時香港服用保健食品的人數；
- 了解目標人口所服用健康補充品的種類/功效及獲得途徑等；
- 了解被訪者對「1+7」營養標籤的看法；
- 了解被訪者對保證健康補充品所需的安全資訊的意見；
- 了解被訪者對獨立監管健康補充品或健康食品的意見

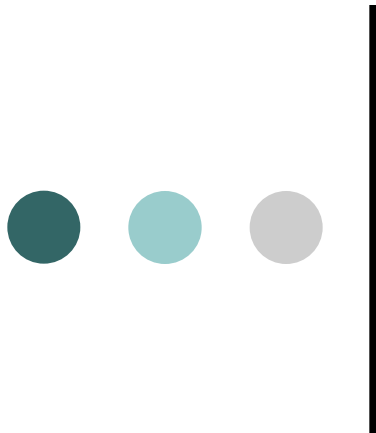




方法

- 隨機選出**18歲或以上**的香港居民
- 調查於**2014年8月7日至8月29日**進行
- 成功訪問的數目為**1053**
- 回應率為 **70.2%**



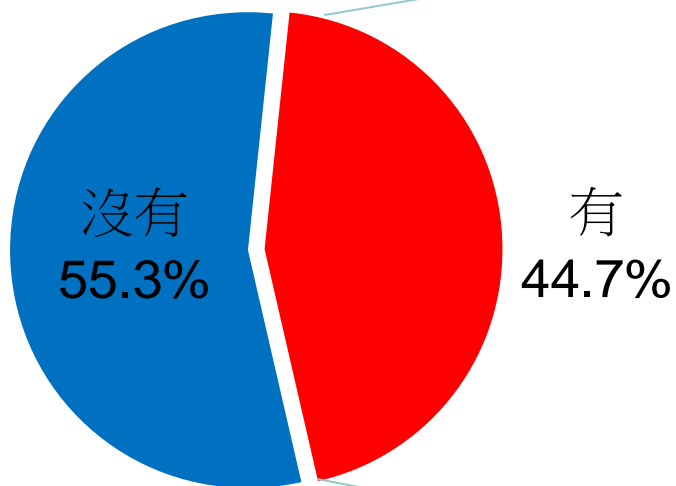


2014 年主要發現

調查使用統計署2014年年中的香港人口的臨時數字作比重分析

服用健康補充品

44.7% 在調查前六個月服用過健康補充品



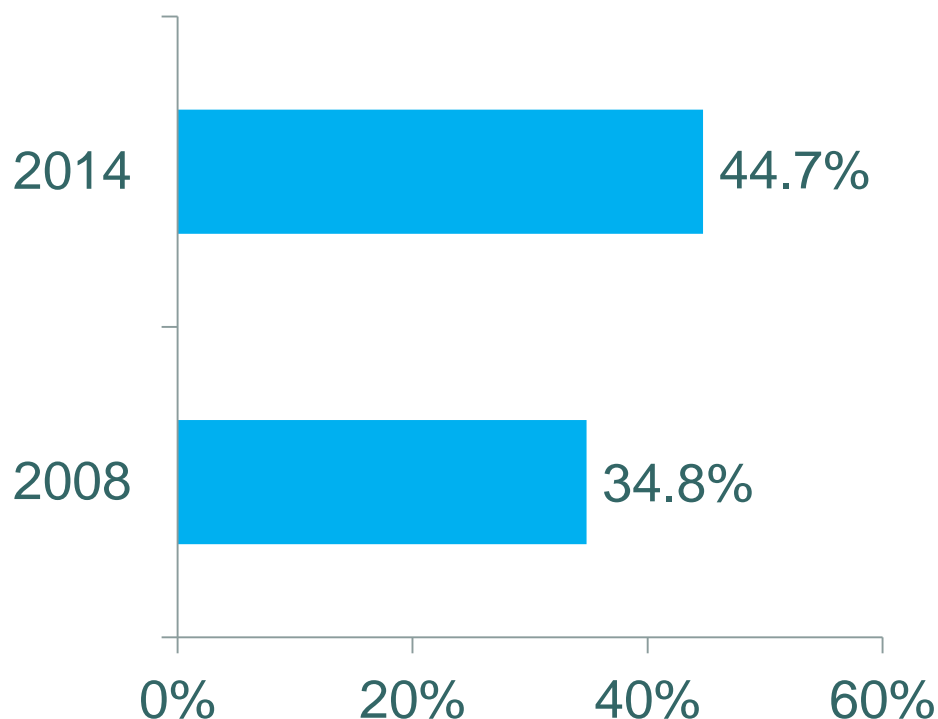
當中更多表示有服用:

- 收入**\$20,000** 以上

基數: 所有被訪者 (1,053)

服用健康補充品

服用健康補充品的被訪者百分比



	2008年年中	2014年年中
成年人口	5,825,000	6,228,000
估算服用健康補充品的成年人數	2,025,000	2,783,000

基數: 所有比訪者 (2014 n=1,053, 2008 n=1,062)



服用健康補充品

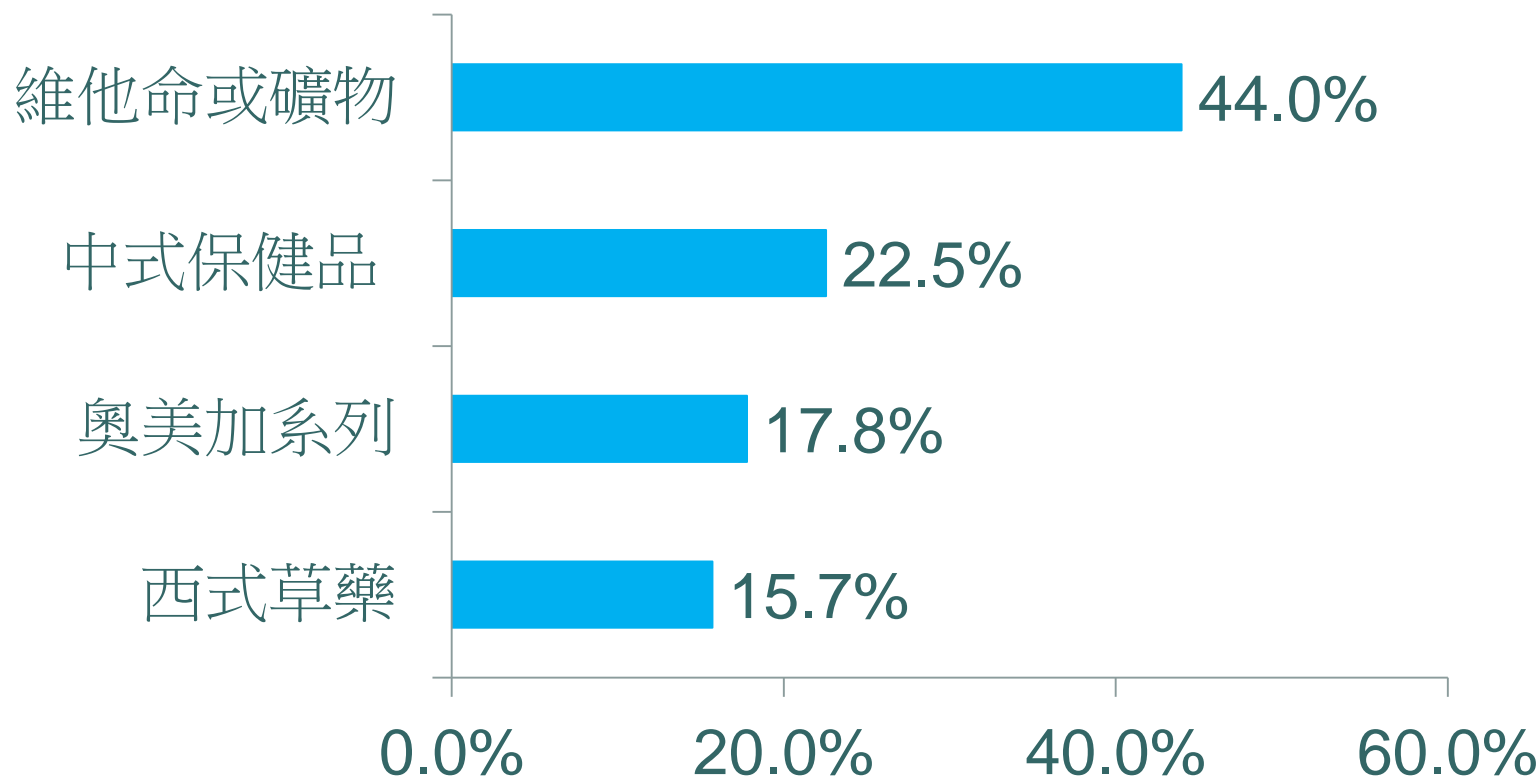
健康補充品的種類:

- 維他命或者礦物: 如鈣片、維他命、魚肝油
- 奧米加系列: 如奧米加 3, 6, 9, DHA, 亞麻籽油
- 西式草藥: 如葡萄糖胺、生嚟子、紫錐花
- 中式保健品: 如靈芝膠著、蟲草膠囊、蜂皇漿



服用健康補充品

被訪者所服用的健康補充品種類:

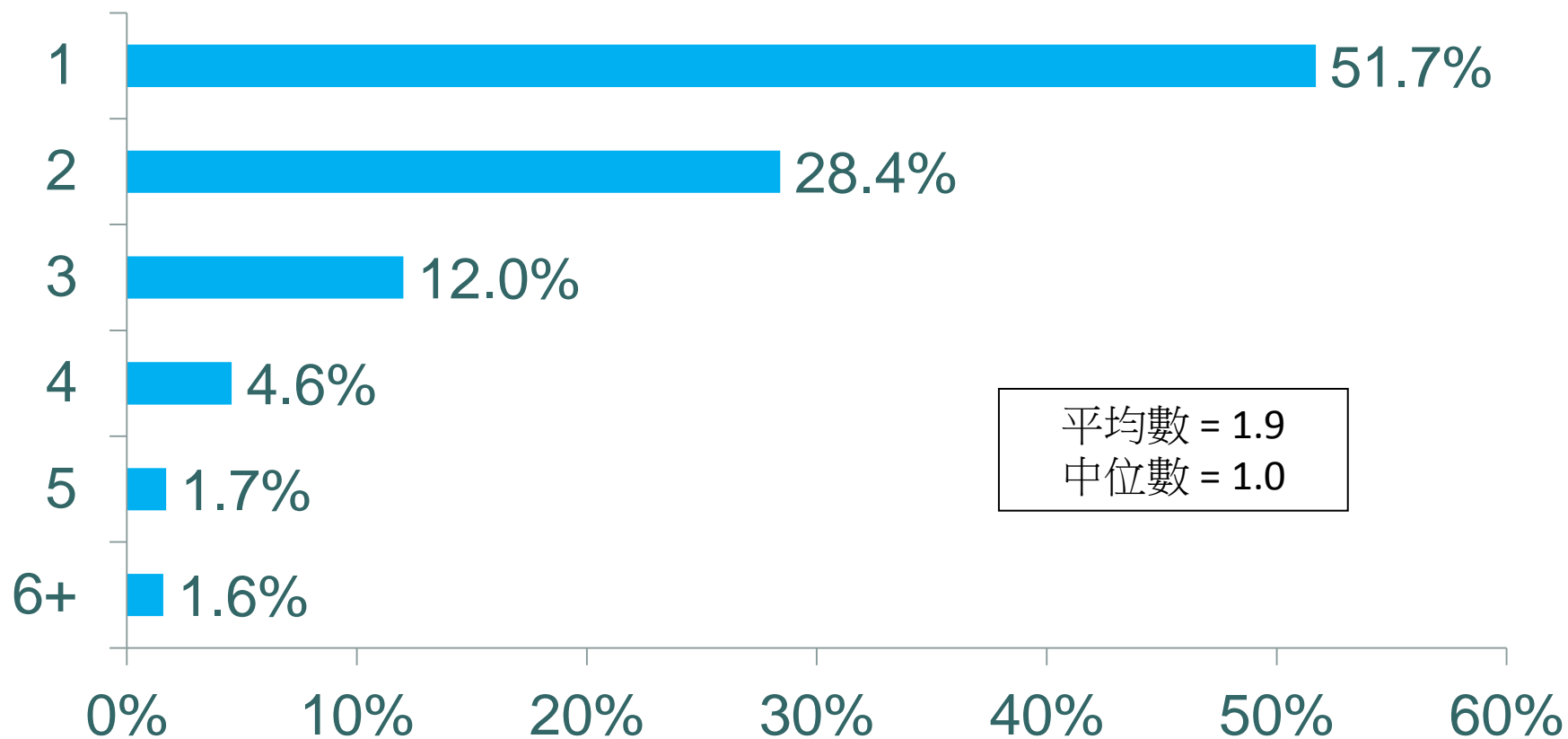


基數: 調查前六個月有服用健康補充品的被訪者 (471)



服用健康補充品

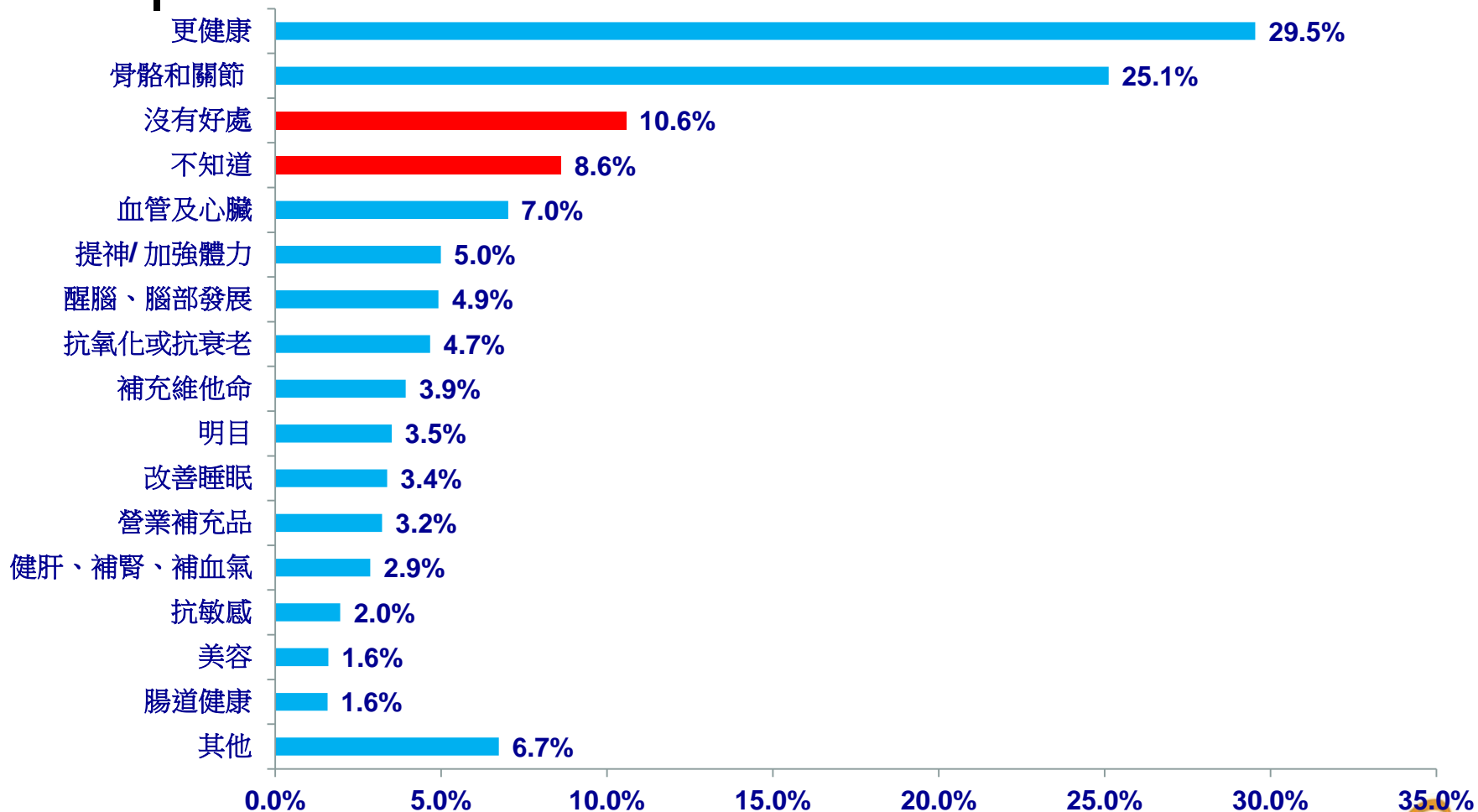
過去6個月服用健康補充品種類的數目:



基數: 調查前六個月有服用健康補充品的被訪者, 不包括「不知道」 = 469



健康補充品的好處

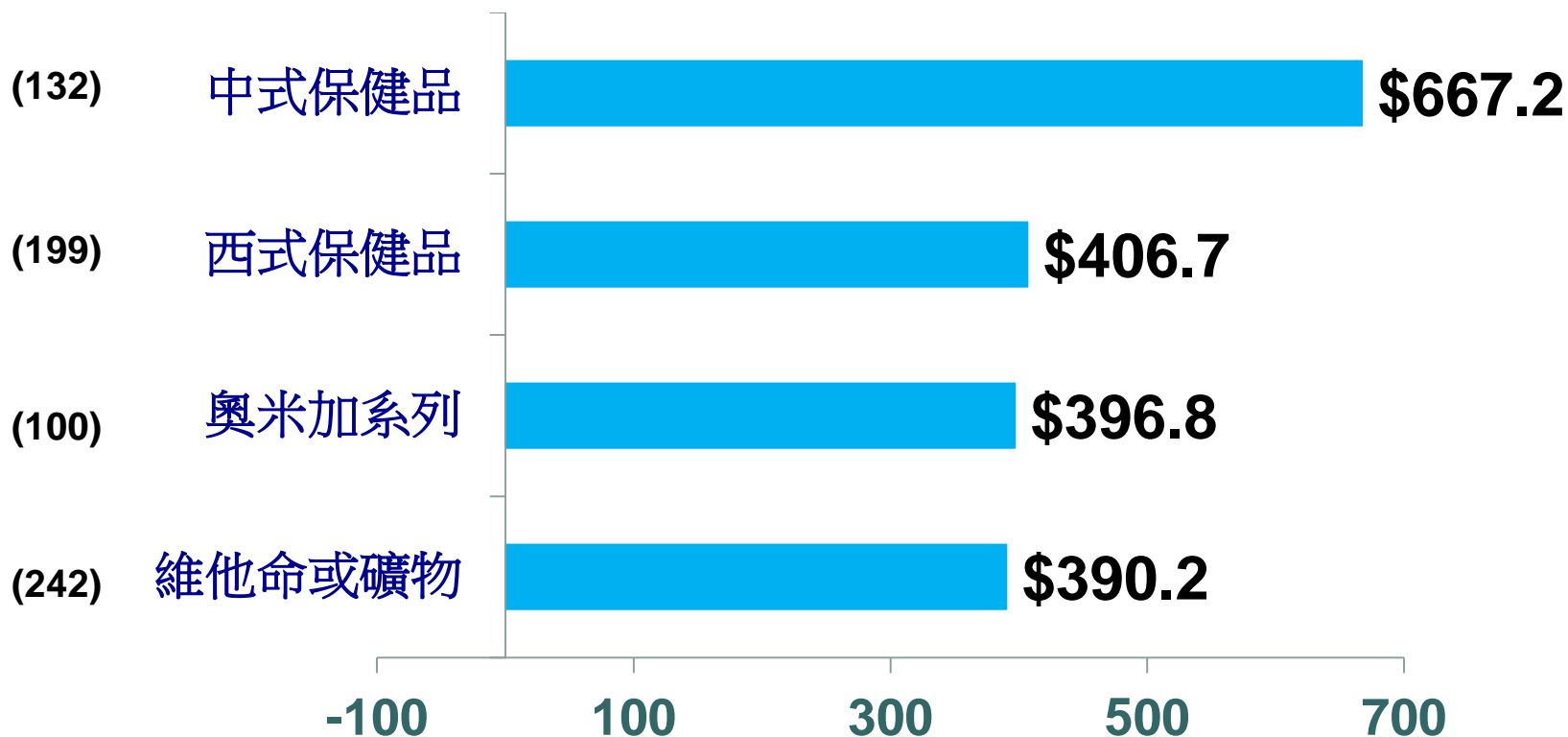


基數: 調查前六個月有服用健康補充品的被訪者, 不包括「拒絕回答」 = 470



購買健康補充品

每月平均花費在購買...



基數: 調查前6個月有購買過健康補充品的被訪者, 不包括「不知道」, 「拒絕回答」及親友購買



購買健康補充品

	維他命或 礦物	奧美加 系列	西式草藥	中式 保健品
平均值	\$390.2	\$396.8	\$406.7	\$667.2
每年市場 規模	約 \$70 億	約 \$30 億	約 \$30 億	約 \$60 億



購買健康補充品

	2008	2014	分別
每4星期每人 總平均花費	\$409	\$744	+82%
每年市場規模*#	約 \$100 億	約 \$190 億	+90%

*消費者物價指數由 2008年至 2014年間增加 20%

進食健康補充品的成人數目由 2008年至 2014年間增加 37%



購買健康補充品途徑

	連鎖商店	直銷	從外國	經醫生	經網上	藥房	家人 / 親友	其他	不知道
維他命及礦物(n=373)	61.2%	12.0%	2.9%	4.3%	2.0%	33.3%	1.0%	0.0%	0.2%
奧米加系列(n=159)	52.5%	27.1%	2.5%	1.7%	2.6%	20.1%	2.1%	0.7%	1.0%
西式草藥(n=147)	47.0%	20.3%	5.8%	1.1%	4.4%	24.5%	1.3%	2.0%	0.4%
中式保健品(n=208)	60.0%	16.0%	0.8%	2.7%	0.5%	22.3%	2.0%	1.6%	1.2%

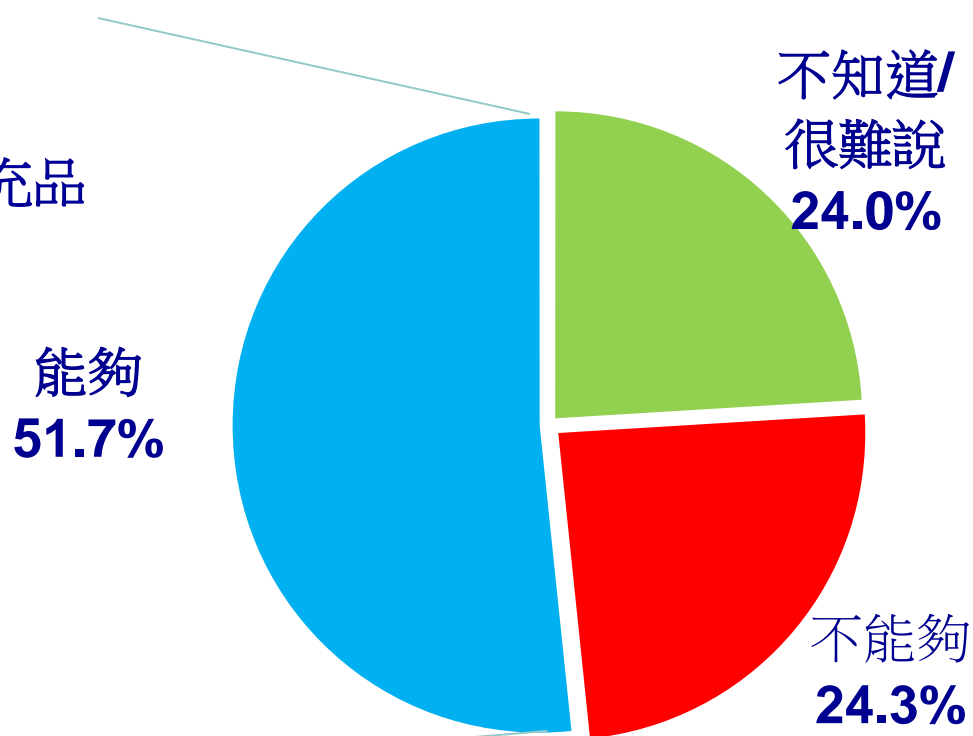


「1+7」營養標籤

51.7% 被訪者認為標籤能夠幫助選擇合適的健康補充品

當中更多表示能夠:

- 調查前6個月有用服用健康保充品
- 18-20 歲
- 中學或以下
- 文員
- 收入 \$10,001-30,000

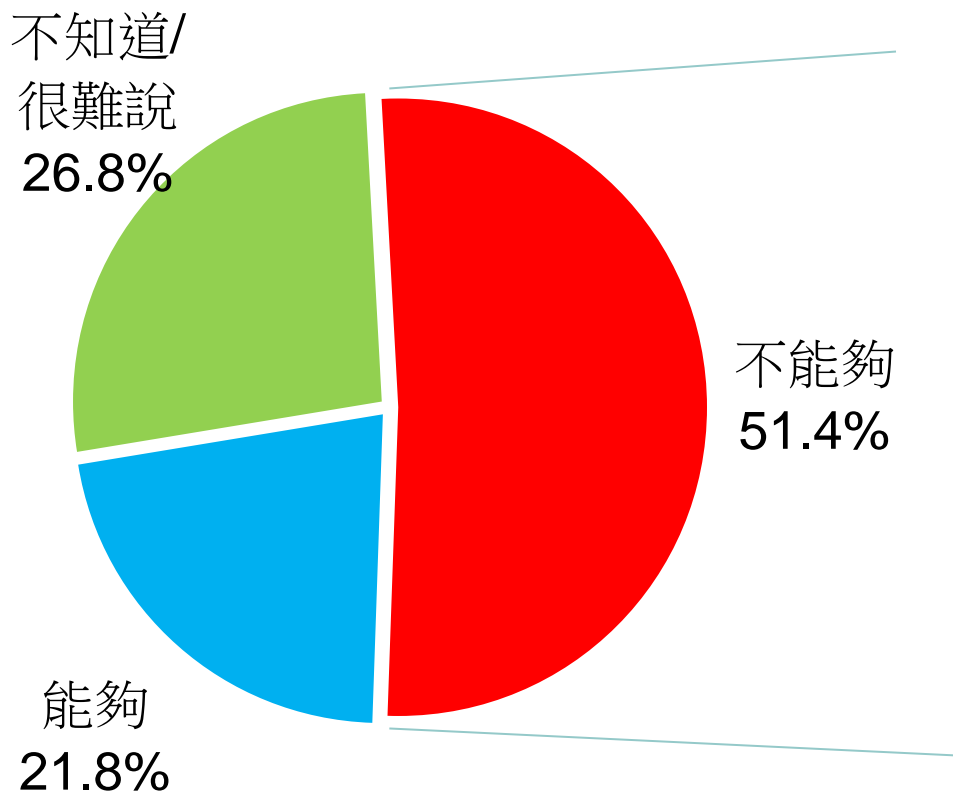


基數: 所有被訪者 (1,053)



「1+7」營養標籤

51.4% 被訪者認為標籤不能夠正確反應健康補充品的好處



當中更多表示不能夠:

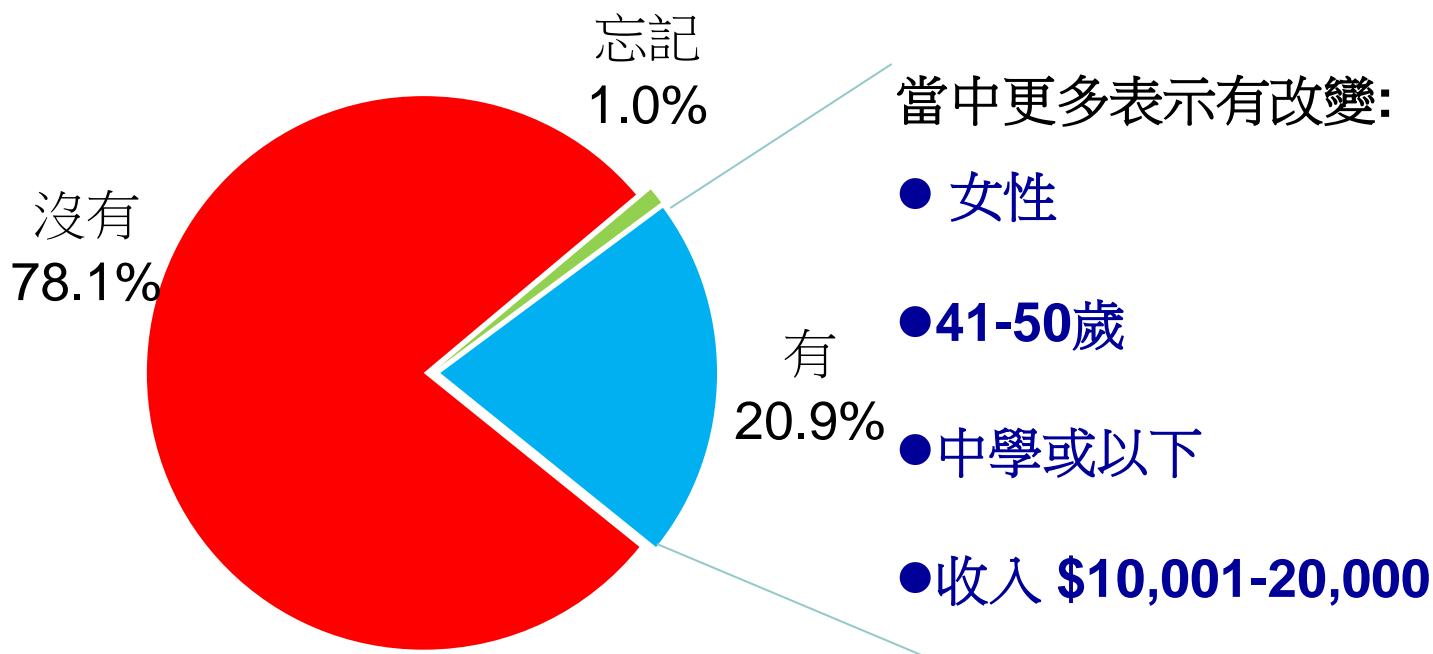
- **21-30 歲**
- **專上(學士學位) 或以上**
- **收入 \$30,000 或以上**

基數: 所有被訪者 (1,053)



「1+7」營養標籤

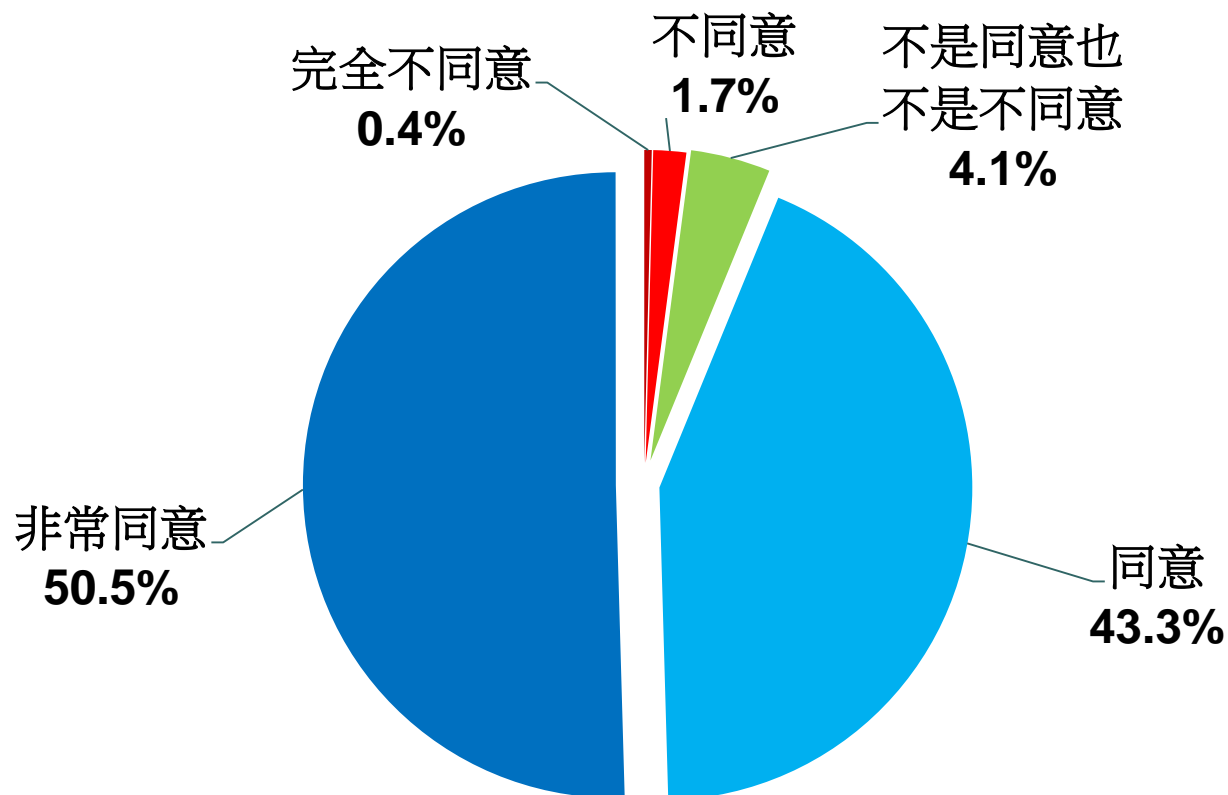
78.1% 被訪者表示它們**沒有**因「1+7」營養標籤改變其使用或購買某些類型或品牌的決定



基數: 所有被訪者, 不包括「拒絕回答」(1,047)

建立不同的標籤制度

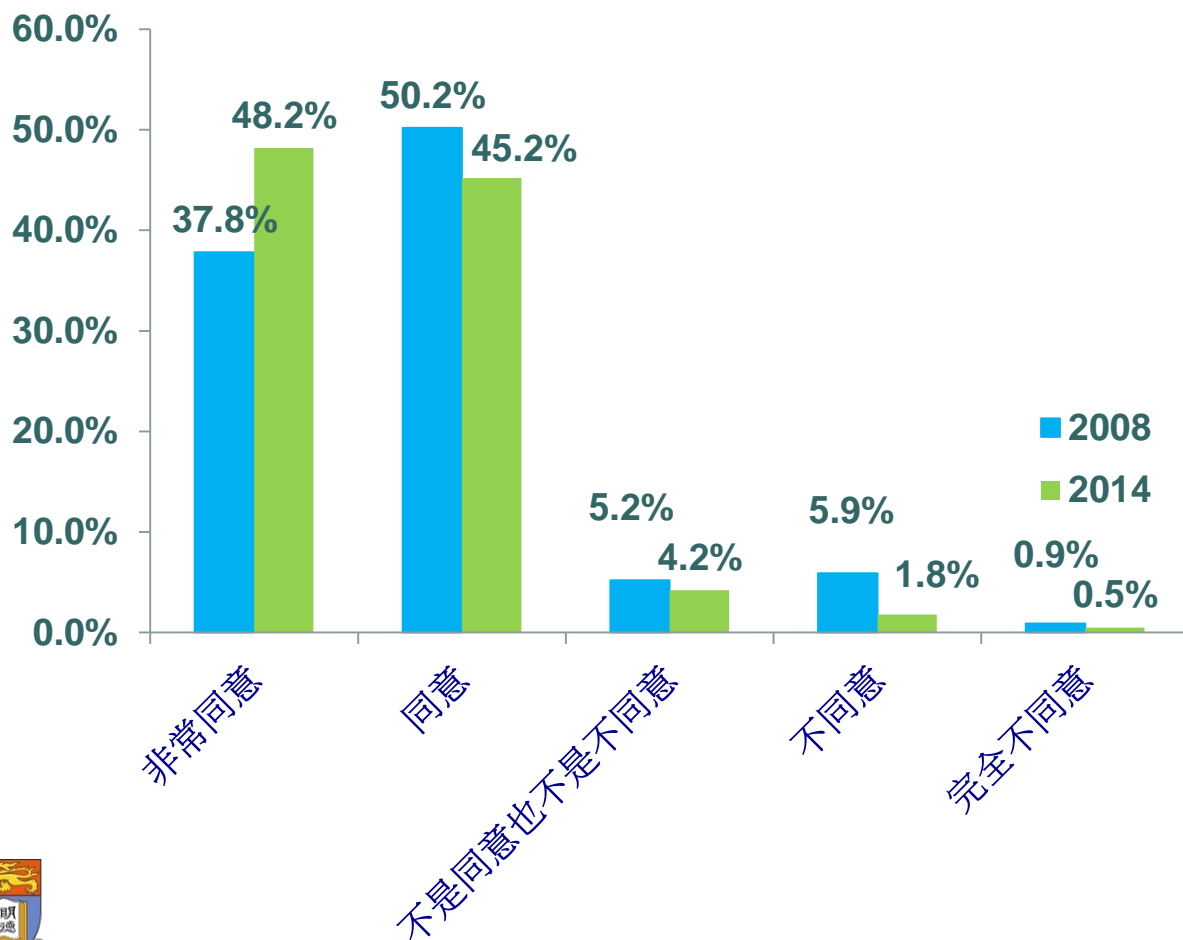
93.8% 表示同意政府應將健康補充品和一般食品分開監管



基數:所有被訪者, 不包括「拒絕回答」(985)

建立不同的標籤制度

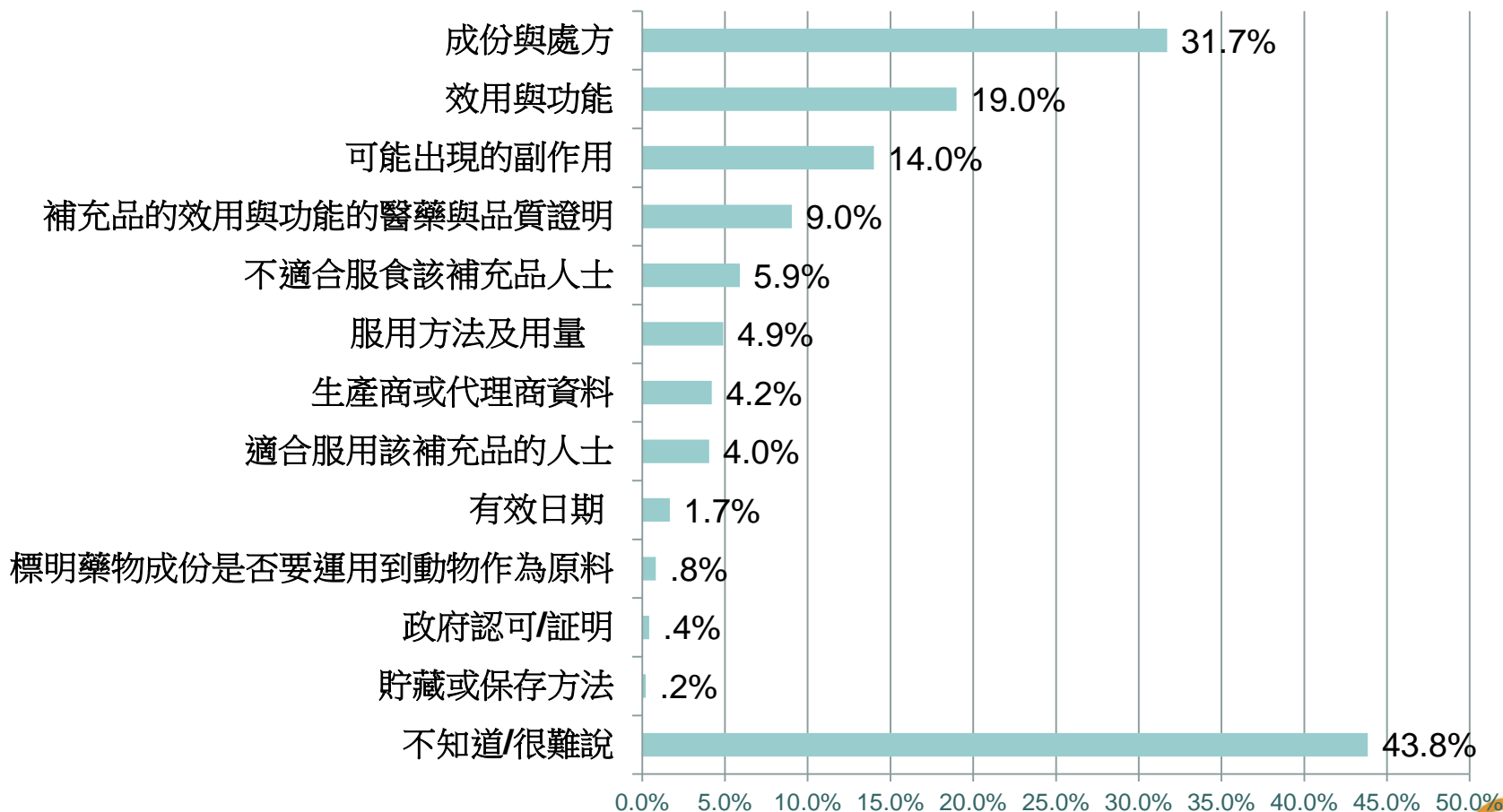
政府應將健康補充品和一般食品分開監管



相比 2008年，
本調查有較高
比例的被訪者
表示非常同意

建立不同的標籤制度

新標籤制度需要的資訊



基數: 所有被訪者 (1,053)





謝謝!